

*Thus, the results of the study show that the level of financial literacy of the population is 36%, which, according to the developers of the Concept, is close to the global average, but lower than the same indicator in developed countries.*

**Keywords:** financial literacy, financial concepts, globalization, economic growth, information technologies.

УДК 625

**ХОДЖАЕВА Г.А.** – к.г.н., доцент (Республика Узбекистан, г. Нукус, Каракалпакский государственный университет им. Бердаха)

**БЕКБУЛАТОВА Г.А.** – к.г.н., доцент (г. Алматы, Казахский университет путей сообщения)

**АЛЛАНАЗАРОВА Б.К.** – магистрант (Республика Узбекистан, г. Нукус, Каракалпакский государственный университет им. Бердаха)

**БАЙРАМОВА М.Д.** – студент (Республика Узбекистан, г. Нукус, Каракалпакский государственный университет им. Бердаха)

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

### **Аннотация**

*Сложившаяся экономическая ситуация в республике на начальном этапе реформ диктовала необходимость ускоренного формирования собственной системы управления внешнеэкономическим комплексом, выработки собственных принципов налаживания внешних связей, самостоятельного определения пути интеграции в мировую экономическую систему. Одной из главных задач была задача выбора модели внешнеторговой политики, основой которой явилась бы импортозамещающая стратегия. Замещение импорта отечественными промышленными товарами – способ достижения экономической независимости молодого государства. Эта политика проводится, прежде всего, для ускоренной индустриализации и защиты отечественных товаропроизводителей.*

**Ключевые слова:** мировая экономика, экспорт, импорт, конкурентоспособность, внешнеэкономической деятельности, инвестиция, реэкспортная операция, реимпортная операция.

**Введение.** Исходя из необходимости углубления экономических реформ и глобальных изменений, происходящих в мировой экономике, требуется непрерывная адаптация внешнеэкономической политики к новым условиям с целью наиболее эффективной интеграции.

Следующим этапом, в развитии внешнеэкономической деятельности предприятий, Правительством республики был намечен переход к экспортоориентированной экономике.

Актуальность данной работы связана с тем, что в этой ситуации потребовалось более глубокое осмысление и самой категории «конкурентоспособность экспортоориентированных товаров», и того, как обеспечить конкурентные преимущества страны. С интенсификацией и усложнением экономических взаимосвязей, прогрессом технологии, распространением процессов глобализации и регионализации, а также возрастающей ролью государства в обеспечении условий экономического развития

повышается интерес к исследованию национальной конкурентоспособности и факторов, ее формирующих.

Целью работы является исследование и анализ проблем экспорта готовой продукции и определение основных направлений совершенствования экспортной политики Республики Узбекистан.

Объектом анализа выступают предприятия экспортеры готовой продукции по Республике Узбекистан.

Внешнеторговой деятельностью является предпринимательская деятельность в области международной торговли товарами, работами (услугами) [1]. На уровне предприятия внешнеэкономическая деятельность направлена на заключение и исполнение контрактов с иностранными партнерами.

Внешнеэкономическая деятельность реализуется как на уровне государства, так и на уровне отдельных хозяйствующих субъектов. В первом случае внешнеэкономическая деятельность направлена на установление межгосударственных основ сотрудничества, создание правовых, торговых и политических механизмов, стимулирующих развитие и повышение эффективности внешнеэкономических связей. Рациональная внешнеэкономическая политика государства может привести к повышению темпов роста национального дохода, ускорению научно-технического прогресса, повышению концентрации производства и эффективности капитальных вложений.

Предприятием является хозяйствующий субъект, который на основе использования экономических ресурсов производит и реализует товары, выполняет работы, оказывает услуги. Развитие внешнеэкономической деятельности дает предприятию новые возможности, такие как использование преимуществ международной кооперации производства и свобода в принятии решений для осуществления своих производственных задач. Для предприятий это такие задачи, как:

- свобода выбора направлений и форм реализации произведенной продукции с максимальной прибылью;
- свобода выбора производственного партнера по кооперации, в наибольшей степени отвечающим экономическим интересам предприятия;
- свобода выбора путей и возможностей повышения технического уровня производства и конкурентоспособности производимой продукции, укрепление экспортного потенциала;
- включаясь в международную кооперацию производства, предприятие становится участником международного воспроизводственного процесса как единого целого, отдельные элементы которого взаимосвязаны и взаимозависимы. Это создает основу для экономической стабильности отдельных его звеньев.

Законом республики «О внешнеэкономической деятельности» предприятиям разрешено самостоятельно осуществлять внешнеэкономическую деятельность. Субъекты внешнеэкономической деятельности вправе:

- самостоятельно в рамках законодательства определять формы участия во внешнеэкономической деятельности, привлекать по своему усмотрению в установленном порядке на договорной основе другие юридические и физические лица для осуществления внешнеэкономической деятельности;
- в соответствии с законодательством самостоятельно владеть, пользоваться и распоряжаться результатами внешнеэкономической деятельности, включая доход в национальной и иностранной валюте [2].

Экспорт стратегически важных сырьевых товаров осуществляется предприятиями и организациями, зарегистрированными МВЭС Республики Узбекистан для этих целей. Отказ в регистрации и исключение их из реестра могут быть в случае нарушения действующего законодательства Республики Узбекистана или зарубежных стран, повлекшего за собой экономический и политический ущерб для Республики Узбекистан;

невыполнение обязательств по экспортным поставкам. Перечень специфических товаров установлен соответствующим постановлением Правительства Республики Узбекистан [3].

Предприятие самостоятельно определяет вид своей деятельности и принимает решения по выполнению поставленных задач. Критерием выбора той или иной правовой формы внешнеэкономической деятельности являются экономические возможности и потребности предприятия.

Предприятие может осуществлять любые виды внешнеэкономической деятельности, если они не запрещены законом и отвечают целям, предусмотренным в уставе.

Все предприятия - участники внешнеэкономической деятельности являются самостоятельными юридическими лицами, обладающими обособленным имуществом, имеющими право от своего имени приобретать имущественные и личные неимущественные права и нести обязанности, а также быть истцами в суде. Как участник внешнеэкономического оборота, предприятие обладает гражданской право- и дееспособностью. Гражданская правоспособность предприятия носит специальный характер (в соответствии с целями деятельности) и определяется в уставе. При совершении сделки, противоречащей целям, указанным в уставе, данная сделка может быть признана недействительной с последствиями в виде двусторонней реституции.

Все предприятия - производители конкурентоспособной продукции имеют право на самостоятельное осуществление экспортно-импортных операций. В связи с этим в хозяйственной деятельности любого производителя, выходящего на внешний рынок, существенную роль может играть внешнеторговая деятельность. Выход на внешний рынок предприятия могут осуществлять как самостоятельно, так и через внешнеторговые организации-посредники. Эти организации, как правило, реализуют продукцию мелких и средних фирм на мировом рынке, но к их услугам могут прибегать и крупные предприятия, не имеющие своего внешнеторгового аппарата.

Внешнеторговые организации оказывают и другие посреднические услуги, например, кредитование покупателей, заключение контрактов с транспортными и страховыми компаниями, посредничество в платежных операциях и другие. Иногда внешнеторговые фирмы осуществляют предпродажную доработку товаров, повышая их конкурентоспособность. В настоящее время более половины мирового товарооборота осуществляется через фирмы-посредники. Их привлечение преследует цели повышения эффективности внешнеторговых операций, использования конъюнктуры, предоставления необходимых торговых услуг.

Таким образом, любое предприятие, выходящее на мировой рынок, может самостоятельно осуществлять внешнеторговую деятельность, образуя при этом собственные внешнеторговые фирмы, которые могут создаваться на общем балансе предприятия или на самостоятельном балансе с правом юридического лица. Либо предприятие может прибегать к услугам посреднических организаций, в случае небольшого объема выпуска продукции.

Критерием выбора способа выхода на мировой рынок служит минимизация расходов на осуществление внешнеэкономической деятельности. Кроме того, предприятию необходимо располагать информацией о валютно-финансовых, правовых аспектах выхода на мировой рынок, конъюнктуре мирового рынка, системе цен и определять эффективность осуществления экспортно-импортных операций.

Внешнеэкономическая деятельность осуществляется на основе контракта. Законодательство страны предписывает обязательную письменную форму внешнеэкономического контракта. Сделка может быть заключена либо путем составления и подписания одного документа, либо путем обмена письмами, телеграммами. Внешнеэкономический контракт содержит несколько разделов, расположенных в определенной последовательности. При этом каждый контракт имеет определенные юридические атрибуты, без наличия которых он теряет правовую силу, и права, из него

вытекающие, не могут быть защищены. Внешнеэкономический контракт должен содержать полное официальное наименование сторон и их юридические адреса, полное имя и фамилию лица, представляющего организацию, его должность, а также указание, на основании чего осуществляется представительство.

Внешнеэкономическая деятельность может осуществляться в отношении товаров, работ (услуг), любого имущества, в том числе ценных бумаг, валютных ценностей, электрической, топливной и иных видов энергии, транспортных средств, объектов интеллектуальной собственности, являющихся объектами купли-продажи или обмена, за исключением запрещенных законодательством к использованию во внешнеэкономической деятельности.

Выделяются следующие основные направления внешнеэкономической деятельности:

- международное экономическое и финансовое сотрудничество;
- внешнеторговая деятельность;
- привлечение иностранных инвестиций;
- инвестиционная деятельность за пределами Республики Узбекистан.

Международное экономическое и финансовое сотрудничество – внешнеэкономическая деятельность Узбекистана с юридическими и физическими лицами иностранных государств, а также международными организациями в сфере производства, финансов, банковской и страховой деятельности, образования и подготовки кадров, туризма, здравоохранения, научно-технической, культурной, экологической, гуманитарной и иных сферах.

Иностранными инвестициями признаются все виды материальных и нематериальных благ и прав на них, в том числе права на интеллектуальную собственность, а также любой доход от иностранных инвестиций, вкладываемый иностранными инвесторами в объекты предпринимательской и других видов деятельности, не запрещенных законодательством Республики Узбекистан.

Инвестиционная деятельность за пределами республики связана с вложением материальных и нематериальных благ и прав на них в объекты предпринимательской и иной деятельности. Она может осуществляться путем:

- создания юридических лиц или долевого участия в уставных фондах (капиталах), в том числе путем приобретения имущества и акций;
- учреждения представительств, филиалов и других обособленных подразделений за пределами республики;
- приобретения ценных бумаг, включая долговые обязательства, эмитированные резидентами иностранных государств;
- приобретения концессий, включая концессии на разведку, разработку, добычу либо использование природных ресурсов;
- приобретения права собственности, а также права владения и пользования землей и другими природными ресурсами;
- иными способами.

Внешнеторговая деятельность – предпринимательская деятельность в области международной торговли товарами, работами (услугами), осуществляемая путем их экспорта и импорта.

В международной торговле выделяют четыре основных вида внешнеторговых операций [4]:

1. Экспортная операция – это продажа товара иностранному контрагенту с вывозом его за пределы страны.

2. Импортная операция – это приобретение товара у иностранного контрагента с ввозом его в страну.

3. Реэкспортная операция – продажа с вывозом за пределы страны ранее импортированного, но не подвергнувшегося переработке товара.

4. Реимпортная операция – приобретение с ввозом из-за границы ранее экспортированного и не подвергнувшегося там переработке товара.

Государства в целом, а также отдельные его предпринимательские структуры, интегрируясь в мировое хозяйство, также вовлекаются в процесс глобализации и испытывают его воздействие через различные формы ВЭД. Глобализация рынков открывает дополнительные возможности для выхода субъектов хозяйствования на новые рынки, а это означает расширение их доступа к потокам капитала, технологиям, более дешевому импорту и более объемным экспортным рынкам. Внешнеэкономическая деятельность, будучи сложным объектом регулирования, зависит от действенности многоуровневого механизма менеджмента (межгосударственного, национального, регионального, отраслевого, фирменного), реализация которого возможна при условии взаимной адаптированности инструментария политики ВЭД предприятий и государственных структур. Для того, чтобы организовать выполнение национальных стратегических целей, необходимо проведение соответствующих теоретических и методологических исследований, а также разработка механизма, способного доводить их до исполнения на каждом уровне управления. Изучение основных направлений развития системы управления и его форм позволило прийти к следующим выводам.

Во-первых, необходимы поиск и разработка инновационных систем управления, позволяющих ориентировать управляемый объект на постановку и выполнение стратегических целей, а также реализацию стратегии ВЭД.

Во-вторых, следует выделить основные объекты экономической деятельности, по отношению к которым направлено управленческое воздействие и от которых зависят успешное развитие экспорта и устойчивый экономический рост. Основными составляющими являются процессы, объединяющие производство, распределение, обмен и потребление продукции, работ и услуг различными отраслями и международным сообществом, т.е. бизнес-процессы и рынок. Эти составляющие экономической деятельности находятся во взаимосвязи и взаимозависимости, обеспечивая процесс воспроизводства.

В-третьих, успешное развитие страны в долгосрочной перспективе не ограничивается только финансовыми показателями, даже такими важными, как рост валового регионального продукта (ВРП) на душу населения (в том числе за счет ВЭД), несмотря на всю их важность. Также необходимы и нефинансовые показатели: качество человеческих ресурсов, информационных систем и организационных процедур. Важно определить формы соединения организационных процедур и информационных систем с человеком.

В-четвертых, в новых условиях следует рассматривать основные составляющие экономической деятельности в системе финансовых и нефинансовых координат, на принципах сбалансированности.

Сбалансированность развития во внешнеэкономической деятельности может осуществляться с учетом следующих условий.

Во-первых, средства, получаемые от ВЭД, направляются на расширенное воспроизводство и инновационную деятельность, во-вторых, соблюдаются интересы нынешних и будущих поколений. Создание целостной системы стратегического управления, ориентированной на долгосрочный эффект, базируется на определенных принципах и системе сбалансированных показателей развития ВЭД (таблица 1).

Финансовая составляющая одна из ключевых сбалансированной системы показателей в ВЭД. Как правило, финансовые цели стоят во главе дерева целей, однако существует весьма тесная взаимосвязь с целями в перспективах рынка, внутренних бизнес-процессов, развития и обучения.

Перспектива внутренних бизнес-процессов идентифицирует основные процессы, подлежащие усовершенствованию и развитию в области ВЭД.

Показатели данной перспективы фокусируются на процессах, дающих основной вклад в достижение намеченных финансовых результатов. После того, как выявляются ключевые бизнес-процессы, разрабатываются показатели их эффективности. Следует также отметить, что выбор ключевых процессов должен осуществляться не только с позиции текущей эффективности, но и с точки зрения будущих возможностей для ее повышения [5].

Таблица 1 – Модель стратегического развития ВЭД

Составляющие	Стратегия – развитие ВЭД Главная цель – достижение устойчивого роста ВВП и доходов населения		
	Социальное развитие		Экономическое развитие
Финансовая	Повышение качества жизни. Индекс развития человеческого капитала.		Рост ВВП на душу населения (в том числе за счет ВЭД). Инновационные источники роста.
Бизнес-Процессы	Высокий уровень реальной заработной платы. Улучшение пенсионного и социального обеспечения населения. Развитие социальной инфраструктуры.		Сохранение существующих и создание новых производств. Индекс наукоемкой продукции и услуг.
Рынок и клиенты	Сохранение и увеличение потребителей (в том числе за счет ВЭД). Увеличение количества рабочих мест. Повышение качества рабочей силы.		Объем экспорта. Производство импортозамещающих товаров.
Развитие и обучение	Создание стратегического соответствия		
	Человеческий капитал: знания, умения, навыки; стратегические компетенции.	Информационный капитал: системы; базы данных; сети.	Организационный капитал: правовые нормы; институциональная составляющая; корпоративная культура и др.

Инновационные процессы – двигатели будущей эффективности – должны рассматриваться, прежде всего, в этой перспективе системы. Обучение и рост определяют инфраструктуру, которую необходимо построить для того, чтобы обеспечить развитие ВЭД в долгосрочном периоде времени. Вполне естественно, что достигнуть долговременного успеха вряд ли можно с помощью технологий, используемых в текущий момент. Рост и развитие являются результатом синергии трех основных факторов: человеческих ресурсов, информационных систем и организационных процедур. Для того, чтобы обеспечить долгосрочное развитие, необходимо инвестировать средства в образование, новые информационные технологии, организационные системы и процедуры. Эти цели рассматриваются в рамках данной перспективы сбалансированной системы показателей. В международной практике ВЭД широко используются средства внешнеторговой политики (тарифы, квоты) и другие протекционистские барьеры,

увеличивающие цену товара и затрудняющие его проникновение на международные рынки. Тем самым нарушается обратная связь между сферами производства и обмена. Влияние инноваций на данный процесс, а также эффект масштаба, воздействующий на рост производства товара и сокращение, при том, его издержек и, как следствие, снижение цены товара – основополагающая линия в воспроизводственном процессе [6].

На современном этапе в мире зарождаются и получают развитие новейшие модели международной торговли, которые называются технологическими, объясняющие качественно новый этап торговли между развитыми странами, а также между странами, одинаково наделенными факторами производства.

Наиболее существенное значение среди технологических моделей для международного обмена в современных условиях приобретает модель международной торговли, базирующаяся на теории эффекта масштаба и теории М. Портера. Один из постулатов данного экономиста – стратегическим направлением повышения конкурентоспособности является инновационная диверсификация производства. Несомненно, что производство формирует основы конкурентных преимуществ субъектов хозяйствования, а ВЭД во многом зависит от уровня развития производства. В государствах мира наблюдается постоянная модификация внешнеэкономических моделей в соответствии с требованиями научно-технической революции, расширением международных экономических отношений и деятельности транснациональных корпораций (ТНК). В то же время эффект в ВЭД можно получить за счет использования сравнительных преимуществ при торговле между странами с разным уровнем развития, преимуществ страны, добившейся технических новшеств и технологических достижений, иными словами, инновационных преимуществ в сфере своей макро специализации. В управлении ВЭД на инновационной основе важно понимать влияние всех факторов, определяющих ее развитие, и учитывать значимость каждого из них в конкретной ситуации. Например, сосредоточение финансовых ресурсов в развитых странах, с одной стороны, и благоприятные географические условия, дешевая рабочая сила, дружественные политические отношения с развивающимися странами с другой, способствуют вывозу капитала и образованию ТНК, которые, чаще всего, бывают национальными по капиталу и интернациональными по сфере деятельности. Появляются межнациональные корпорации, которые являются интернациональными по сфере деятельности и капиталу.

Современный этап развития мирового хозяйства в целом характеризуется усилением процессов интеграции, глобализации, либерализации, большей степенью открытости национальных экономик с доминирующей внешне ориентированной стратегией развития. Подобные тенденции на национальном уровне подразумевают не только интенсификацию экспорта сырьевых ресурсов и продукции материального производства, но также, активный обмен технологиями, финансовыми ресурсами, высокотехнологичными продуктами, квалифицированной рабочей силой, информацией, формированием благоприятного национального имиджа. Эта стратегия становится доминирующей не только для большинства промышленно развитых, но и активно реформирующихся стран с переходной системой хозяйства и постепенно трансформирующихся в новые индустриальные государства. На практическом уровне подобная стратегия реализуется посредством конкретных методов и инструментов ВЭД. Эти методы изменялись и оптимизировались в процессе длительной эволюции мирового рынка и к настоящему времени сформировались, приняли форму гибких оптимизированных технологий, адаптивных профилю деятельности структуры, характеру международного проекта и рыночным реалиям. Они активно используются для организации ВЭД субъектами хозяйственной деятельности разных стран и регионов. Можно аргументировано утверждать, что на сегодняшний день в активе международного профессионального бизнес-сообщества накоплен большой опыт организации, функционирования и адаптации разных форм интеграции экономических операторов развивающихся рыночных стран в

мировую систему хозяйства, практических путей оптимального выхода на международные товарные, финансовые и информационные рынки. Происходит постоянный процесс оптимизации интеграционных инструментов ВЭД, который ведет к усилению и обогащению формирующихся национальных рыночных экономик. Система государственного регулирования ВЭД включает анализ исходного состояния развития экономики, формирование прямых и косвенных регуляторов, их учет и контроль, прогнозирование, а также другие управленческие функции. Все эти функции органы государственного управления осуществляли и ранее, но в условиях перехода на инновационное развитие коренным образом меняется содержание некоторых из них, а также формы и методы реализации. В частности, главная задача прогнозирования – это формирование научных методов предвидения и принятия управленческих решений по целенаправленному воздействию на ход развития экономики в целом или отдельных ее элементов. При этом в процессе подготовки управленческих решений важно обеспечить широкое использование современных методов исследований и экономико-математических моделей, в зависимости от масштабности цели и сложности поставленных задач [7].

Система показателей по экспорту продукции страны представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Система показателей по экспорту продукции

	$R1$	$R2$	$R3$	$Rm$	Итого
$I1$	$V11$	$V12$	$V12$	$V1r$	$V1n=\Sigma V1r$
$I2$	$V12$	$V22$	$V23$	$V2r$	$V2n=\Sigma V2r$
$I3$		$V32$	$V33$	$V3r$	$V3n=\Sigma V3r$
$I_n$	$V_{i1}$	$V_{i2}$	$V_{i3}$	$V_{ir}$	$V_{in}=\Sigma V_{ir}$
Итого	$V1m=\Sigma V_{i1}$	$V2m=\Sigma V_{i2}$	$V3m=\Sigma V_{i3}$	$Vmr=\Sigma V_{ir}$	$Vnm=\Sigma \Sigma V_{ir}$

где  $I_n$  – виды экспортируемых товаров,

$R_m$  – число стран, куда экспортируются товары.

Данная эконометрическая модель позволяет выявить особенности функционирования экономического объекта и прогнозировать его ВЭД при изменении каких-либо ее параметров иностранных инвестиций в условиях мирового финансово-экономического кризиса.

Современный этап развития мирохозяйственной системы характеризуется совокупностью глубоких общественно-экономических перемен, связанных с развитием процесса глобализации. Речь идет о формировании новой системы экономических отношений, при этом возникает необходимость выделения из общей системы структурных и функциональных подсистем отношений в мировой экономике ключевых аспектов, имеющих существенное значение.

Данные аспекты, прежде всего, связаны с возникновением трансграничного капитала, формирующего в процессе своего движения инвестиционное поле глобальной экономики. Именно наднациональный финансово-инвестиционный капитал придал качественно новое содержание мировой экономической системе и процессу ее глобализации. С усилением роли этого капитала формируется, по нашему мнению, новый тип экономики, основанный на приоритете инвестиционных связей. Основными субъектами хозяйственных отношений здесь становятся уже не страны, а олигополистические структуры – многонациональные компании и их альянсы. С развитием данной системы экономических отношений усиливается необходимость решения проблем соотношения глобального и национального, в частности, адаптации национальных экономик к изменяющимся условиям, их встраивания в глобальную



систему хозяйствования. Первичный постулат о сугубо позитивном воздействии глобализации на национальные экономики на протяжении последних лет подвергся критическому переосмыслению. Экономические императивы (доминирование ТНК и трансформация роли национальных государств, получение выгод от глобализации наиболее сильными участниками, сохранение и рост разрывов в уровне социально-экономического развития и конкурентном потенциале стран, обвалы финансовых рынков и др.) обусловили становление иных, неоднозначных оценок роли данного процесса. В современных условиях инвестиционный капитал перемещается в соответствии с принципом хозяйственной целесообразности и концентрируется в регионах, где можно достичь наибольшей эффективности. Приток иностранных инвестиций становится одним из ключевых критериев статуса страны, успешности ее включения в глобальную экономику. С помощью привлечения инвестиционного капитала более активно осуществляются структурные сдвиги, направленные на развитие новой хозяйственной специализации и завоевание маркетинговой ниши. Все шире используются финансовые инструменты, способствующие инвестированию масштабных средств в новые технологии, росту мобильности капитала, управления рисками [8-10].

В Республике Узбекистан разработана внешнеэкономическая политика, которая ориентируется на:

- дальнейшее развитие экспортного потенциала за счет развития высокотехнологичных наукоемких отраслей промышленности, конкурентоспособных подотраслей легкой, пищевой промышленности и аграрно-промышленного комплекса;
- поддержку интересов отечественных, прежде всего, частных экспортеров на внешних рынках в целях восстановления и сохранения их позиций на товарных мировых рынках;
- проведение в рамках общепринятых процедур политики разумного протекционизма в отношении отечественных производителей, не являющихся монополистами на внутреннем рынке;
- недопущение критической зависимости экономики страны от импорта важнейших видов продукции, производство которых может быть организовано в стране;
- бесперебойную работу транспортной и другой инфраструктуры, соединяющих Узбекистан с внешними рынками (железнодорожный и автомобильный транспорт, магистральные газо- и нефтепроводы, межсистемные и межрегиональные линии электропередач);
- дальнейшую либерализацию внешнеэкономической деятельности, приведение внешнеторгового законодательства (поэтапно) в соответствии с нормами международной торговли в свете вступления в ВТО; организацию постоянно действующей системы расчетов и мониторинга количественных оценок последствий от изменения уровня внешнеторговых тарифов на сектора экономики и использование полученных оценок для отработки сценариев и рекомендаций по оптимизации процесса вступления Узбекистана в ВТО.

### Литература

1. Закон Республики Узбекистан от 14.06.1991 г. №285-ХП «О внешнеэкономической деятельности».
2. Постановление Правительства Республики Узбекистан №1871 от 10.10.1997 г. «О дополнительных мерах по стимулированию экспорта товаров (работ, услуг)».
3. Ивашковский С.Н. Макроэкономика. – М.: «Дело», 2002 – 226 с.
4. Назарова Р.Р. Управление внешнеэкономической деятельностью в Узбекистане на основе инновационного развития в условиях глобализации / Автореферат диссертационной работы на соискание степени доктора экономических наук. – Ташкент, 2011.

5. Бабаджанова М.А. Текстильный экспорт Узбекистана в контексте мировых тенденций и зарубежного опыта / Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Ташкент, 2008.
6. Боброва В.В., Кальвина Ю.И. Мировая экономика: Учебное пособие. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2004.
7. Гадоев Э.Ф., Югай Л.П. Экспортно-импортные операции. (Том 1) – Ташкент: ООО «Норма», 2006.
8. Плешивцев А.В. Мировая экономика: Учебно-методическое пособие. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2000.
9. Умаров Е.К., Ходжаева Г.А. Основные направления социально-экономического развития РК. // Уз.Р ГЖ ахбороти. – 2003. – №23. – С.184-187.

### References

1. The Law of the Republic of Uzbekistan dated 14.06.1991 No.285-XII "On foreign economic activity".
2. Resolution of the Government of the Republic of Uzbekistan No.1871 of 10.10.1997. "On additional measures to stimulate the export of goods (works, services)".
3. Ivashkovsky S.N. Macroeconomics. – M.: "Business", 2002. – 226 p.
4. Nazarova R.R. Management of foreign economic activity in Uzbekistan on the basis of innovative development in the conditions of globalization / Abstract of the dissertation work for the degree of Doctor of Economic Sciences. – Tashkent, 2011.
5. Babadzhanova M.A. Textile export of Uzbekistan in the context of world trends and foreign experience / Abstract of the dissertation for the degree of Candidate of Economic Sciences. – Tashkent, 2008.
6. Bobrova V.V., Kalvina Yu.I. World economy: A textbook. – Orenburg: GOU OSU, 2004.
7. Gadoev E.F., Yugay L.P. Export-import operations. (Volume 1) – Tashkent: Norma LLC, 2006.
8. Pleshivtsev A.V. The world economy: An educational and methodological manual. – Blagoveshchensk: Amur State University, 2000.
9. Umarov E.K., Khodzhaeva G.A. The main directions of socio-economic development of the Republic of Kazakhstan. // Uz. R GZH akhboroti. – 2003. – No 23. – pp. 184-187.

**ХОДЖАЕВА Г.А. – г.ғ.к., доцент (Ўзбекстан Республикасы, Нүкіс қ., Бердах ат. Қарақалпақ мемлекеттік университеті)**

**БЕКБУЛАТОВА Г.А. – г.ғ.к., доцент (Алматы қ., Қазақ қатынас жолдары университеті)**

**АЛЛАНАЗАРОВА Б.К. – магистрант (Ўзбекстан Республикасы, Нүкіс қ., Бердах ат. Қарақалпақ мемлекеттік университеті)**

**БАЙРАМОВА М.Д. – студент (Ўзбекстан Республикасы, Нүкіс қ., Бердах ат. Қарақалпақ мемлекеттік университеті)**

### **ЎЗБЕКСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ СЫРТҚЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚЫЗМЕТІН ҰЙЫМДАСТЫРУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ**

#### **Аңдатпа**

*Реформалардың бастапқы кезеңінде республикада қалыптасқан экономикалық жағдай сыртқы экономикалық кешенді басқарудың өзіндік жүйесін жедел қалыптастыру, сыртқы байланыстарды жолға қоюдың өзіндік қағидаттарын әзірлеу, әлемдік экономикалық жүйеге кірігу жолын дербес айқындау қажеттілігін туындатты.*

Негізгі міндеттердің бірі сыртқы сауда саясатының моделін таңдау міндеті болды, оның негізі импортты алмастыратын стратегия болар еді. Импортты отандық өнеркәсіптік тауарлармен алмастыру - жас мемлекеттің экономикалық тәуелсіздігіне қол жеткізу тәсілі. Бұл саясат ең алдымен жедел индустрияландыру және отандық тауар өндірушілерді қорғау үшін жүргізіледі.

**Түйінді сөздер:** әлемдік экономика, экспорт, импорт, бәсекеге қабілеттілік, сыртқы экономикалық қызмет, инвестиция, кері экспорт операциясы, кері импорт операциясы.

**KHODZHAEVA G.A.** – c.g.s., assoc. professor (Republic of Uzbekistan, Nukus, Karakalpak state university named after him. Berdakha)

**BEKBULATOVA G.A.** – c.g.s., assoc. professor (Almaty, Kazakh university ways of communications)

**ALLANAZAROVA B.K.** – master's student (Republic of Uzbekistan, Nukus, Karakalpak state university named after him. Berdakha)

**BAIRAMOVA M.D.** – student (Republic of Uzbekistan, Nukus, Karakalpak state university named after him. Berdakha)

## THE ORETICAL ASPECTS OF THE ORGANIZATION OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

### **Abstract**

*The current economic situation in the republic at the initial stage of reforms dictated the need to accelerate the formation of its own management system for the foreign economic complex, develop its own principles for establishing external relations, independently determine the path of integration into the world economic system. One of the main tasks was the task of choosing a model of foreign trade policy, the basis of which would be an import substitution strategy. Substitution of imports with domestic industrial goods is a way to achieve the economic independence of a young state. This policy is carried out primarily for accelerated industrialization and protection of domestic producers.*

**Keywords:** world economy, export, import, competitiveness, foreign economic activity, investment, re-export operation, re-import operation.

УДК 658.8

**КОНАКБАЙ З.Е.** – к.т.н., ассоц. профессор (г. Алматы, Академия гражданской авиации)

**АСИЛЬБЕКОВА И.Ж.** – к.т.н., ассоц. профессор (г. Алматы, Академия гражданской авиации)

**ТУРЛЫБЕКОВ С.С.** – к.э.н., старший преподаватель (г. Алматы, Казахский университет путей сообщения)

**АХМЕДОВА Ш.Д.** – к.т.н., старший преподаватель (г. Алматы, Казахский университет путей сообщения)